



RAPPORT ANNUEL

23|24

ANNUAL REPORT



Acknowledging First Nations and Our History

Réseau Compassion Network and its members acknowledge that we work and live on Treaty lands throughout Manitoba. These are the traditional lands of the Anishinaabeg, Anishininewuk, Dakota Oyate, Denesuline and Nehethowuk Nations, and the Homeland of the Red River Métis.

We respect the treaties that were made on these territories and would also like to acknowledge the mistakes, the actions and lack of action in the past that have caused many harms to the Indigenous people of Canada. Those harms can never fully be counted. Those harms can never be undone.

As much as we would like, we cannot change the past. We are however responsible for our actions here and now, on this sacred land. Let our actions contribute to a more loving and compassionate world where we move forward in a spirit of reconciliation and collaboration.

Reconnaissance des Premiers Peuples et de notre histoire

Réseau Compassion Network et ses membres reconnaissent que nous travaillons et vivons sur les terres visées par des Traités sur l'ensemble du Manitoba. Ce sont les terres d'origine des peuples anichinabé, anishininewuk, dakota oyate, dénésuline et nehethowuk, ainsi que de la patrie nationale des Métis de la rivière Rouge.

Nous respectons les traités qui ont été conclus sur ces territoires et nous tenons également à reconnaître les erreurs, les actions et les inactions du passé qui ont causé beaucoup de torts aux peuples autochtones du Canada. On ne connaîtra jamais avec exactitude l'ampleur de ces torts, qui ne pourront jamais être effacés.

Autant que nous le souhaitons, nous ne pouvons pas changer le passé. Nous sommes toutefois responsables de nos actions ici et maintenant, sur cette terre sacrée. Que nos actions contribuent à un monde d'amour et de compassion, où nous avançons dans un esprit de réconciliation et de collaboration.

Mission, Vision, Values

WHY DO WE EXIST?

We were created by pioneering women religious who have entrusted us with their legacy of bringing together people of all faiths, traditions and cultures who want to be signs of compassion and hope.

WHO ARE WE?

We are a contemporary expression of the healing Ministry of Jesus Christ and of His universal love.

- ♥ We are inclusive. We walk with people of all faiths, traditions and cultures.
- ♥ We make a difference. We strive to help individuals reach their full potential.
- ♥ We act boldly. We have the strength to make courageous decisions.
- ♥ We trust in providence. We embrace the uncertainties of an ever-changing world.
- ♥ We live our values of social justice and charity. We are guided by the teachings of the Church.

WHAT DO WE DO?

We empower people and foster solutions to prevent and alleviate suffering where the needs are greatest.

WHERE ARE WE HEADING?

Towards a hope-filled community where every person acts in solidarity for the well-being of all.

Mission, Vision, Valeurs

POURQUOI EXISTONS-NOUS?

Nous avons été fondés par des congrégations religieuses pionnières. Elles nous ont légué en héritage leur volonté de rassembler les gens de toutes confessions, traditions et cultures qui veulent être des exemples d'espoir et de compassion.

QUI SOMMES-NOUS?

Nous sommes l'expression contemporaine du ministère de guérison de Jésus Christ et de Son amour universel.

- ♥ Nous sommes inclusifs. Nous cheminons avec des gens de toutes confessions, traditions et cultures.
- ♥ Nous faisons une différence. Nous aidons les gens à réaliser leur plein potentiel.
- ♥ Nous faisons preuve d'audace. Nous prenons des décisions courageuses.
- ♥ Nous avons confiance en la providence. Nous embrassons les incertitudes d'un monde en constant changement.
- ♥ Nous incarnons les valeurs de la justice sociale et de la charité. Nous sommes guidés par les enseignements de l'Église.

QUE FAISONS-NOUS?

Nous habilitons les personnes à l'action et à la recherche de solutions pour prévenir et apaiser la souffrance là où les besoins sont les plus criants.

OÙ ALLONS-NOUS?

Nous allons vers une communauté animée par l'espérance dans laquelle chaque personne fait preuve de solidarité pour le bien-être de tous.

Key Strategic Activities

Activités stratégiques clés

Build relationships with other community partners:

Responding to the Needs of the Francophone Community

The Province of Manitoba, with 110,000 Francophones or Francophiles representing 7.5% of the population, offers important constitutional protections for their official-language minority population. Three quarters of our network members have a designated bilingual mandate, and the Grey Nuns, one of our founding congregations, are a bilingual order. Recently, our province has been welcoming more and more immigrants, particularly from French-speaking African countries, who will be seeking services as they and their families grow in the years ahead.

That said, there are concerns about Manitoba's ability to meet the staffing demands required to provide care in French. "Province-wide, health and social services are only filling their designated bilingual positions at about 45%," shares Daniel Lussier, CEO of Réseau Compassion Network (RCN). "Our

Établir des liens avec d'autres partenaires de la communauté :

Répondre aux besoins de la communauté francophone

La province du Manitoba, qui compte 110 000 francophones ou francophiles, représentant 7,5 pour cent de la population, offre d'importantes protections constitutionnelles à sa population minoritaire de langue officielle. Les trois quarts des membres de notre réseau ont un mandat désigné bilingue et les sœurs grises, l'une de nos congrégations fondatrices, sont un ordre bilingue. Récemment, notre province a accueilli de plus en plus d'immigrants, notamment de pays africains francophones, qui chercheront à obtenir des services au fur et à mesure que leurs familles grandiront dans les années à venir.

Cela dit, la capacité du Manitoba à répondre au besoin de personnel nécessaire pour fournir des soins en français suscite depuis longtemps des inquiétudes. « À l'échelle de la province, seulement 45 pour cent environ des postes en santé et en services sociaux désignés bilingues sont comblés »,



organisations are all facing staffing shortages but it's particularly acute in areas where French is required."

In 2023, RCN facilitated a conversation with a significant number of community partners who are invested in the provision of French-language health and social services. Thanks to the hard work and shared motivation of health care providers, post secondary education leaders and leaders working in governmental entities, the *Vitalité santé!* project was born.

Vitalité santé! will enable the creation of a comprehensive action plan to align and coordinate strategies and activities for training, recruiting and retaining bilingual health and social services workers.

"We have to make sure we have a workforce that can fill these roles," clarifies Lussier. "If we can't get a workforce, we can't talk about the quality of the care or expanding the care. So, while we're playing a leadership role in this project, it's very much a community effort. This is all of our work to do."

The *Vitalité santé!* team is working closely with Shared Health (the provincial government's health authority) and representatives from Manitoba's multiple Regional Health Authorities to define a comprehensive plan for recruiting bilingual staff. "We're responding to the needs of our Francophone communities," continues Lussier. "But we're also engaging in broader conversations that we think could really help move the direction of health care and social services staffing across the province."

The five-year project is well under way, with RCN leading the collaborative process. Future goals include developing strategies to attract young people to careers in health and social services field, as well as discussions around appropriate levels of French knowledge and how to assess fluency to meet the needs of patients and clients.

explique Daniel Lussier, directeur général du Réseau Compassion Network (RCN). « Nos organisations sont toutes confrontées à des pénuries de personnel, mais la situation est particulièrement grave dans les domaines où le français est exigé. »

En 2023, RCN a facilité une conversation avec un important nombre de partenaires de la communauté qui sont investis dans l'offre de services en français dans les domaines de la santé et des services sociaux. Grâce au travail acharné et à la motivation

commune de fournisseurs de soins de santé, de gestionnaires du milieu de l'éducation et de leaders œuvrant au sein d'entités gouvernementales, le projet *Vitalité santé!* a vu le jour.

Vitalité santé! permettra la création d'un plan d'action

global pour aligner et coordonner les stratégies et les activités de formation, de recrutement et de maintien en poste de main-d'œuvre bilingue en santé et services sociaux au Manitoba. « Nous devons nous assurer que nous disposons d'une main-d'œuvre capable de remplir ces rôles », précise M. Lussier. « Si nous n'avons pas de main-d'œuvre, nous ne pouvons pas parler de la qualité des soins ou de l'expansion des soins. Ainsi, bien que nous jouions un rôle de premier plan dans ce projet, il s'agit avant tout d'un effort communautaire. C'est notre responsabilité à tous et à toutes. »

L'équipe de *Vitalité santé!* travaille en étroite collaboration avec Soins communs (l'autorité sanitaire du gouvernement provincial) et des représentants des multiples Offices régionaux de la santé du Manitoba afin de définir un plan global de recrutement de personnel bilingue. « Nous répondons aux besoins de nos communautés francophones », poursuit M. Lussier. « Mais nous participons également à des conversations plus larges qui, à notre avis, pourraient vraiment aider à orienter la dotation en personnel en santé et services sociaux dans toute la province. »

Le projet quinquennal est sur la bonne voie avec RCN à la tête du processus collaboratif. Les objectifs futurs sont, entre autres, d'élaborer des stratégies pour attirer les jeunes vers des carrières dans le domaine de la santé et des services sociaux, discuter des niveaux appropriés de connaissance du français et de la manière d'évaluer la maîtrise de la langue afin de répondre aux besoins des patients et des clients.





Refine our ability to think through challenges:

An Affordable Housing Project Success

In August 2023, tenants took occupancy of their new homes at Les suites Marion, a mixed-income, mixed-used building in St. Boniface built by Réseau Compassion Network. The project created 20 affordable living suites geared to the income of those receiving services at some of our network organisations. The market-rate suites, which are rented at standard prices, make up the rest of the 28 units. The aim was to create an inclusive community where the dignity of all is respected.

“One of our goals was to ensure that there would be no visible distinction between units by providing the same quality finishes in all 48 units and to avoid separating affordable units from market-rate units by scattering the units across all floors,” explains Bob Lafrenière, Chief Financial Officer and project lead for RCN. “Everyone deserves a safe, clean and comfortable place to live and to belong, no matter their life circumstances. With a substantial financial investment by RCN, we have been able to create these new homes during a time of incredible need.”

In Winnipeg, as in all Canadian cities, affordable housing supply is far outstripped by demand. Even more worrying, the types of available affordable housing often do not meet the needs of those who require them. Immigrant and Indigenous populations in Manitoba, for example, tend to be younger and have larger families than other populations. There is a dearth of 3- and 4-bedroom residences available

Améliorer notre capacité à réfléchir aux défis à résoudre :

Un projet de logement abordable couronné de succès

En août 2023, les locataires ont pris possession de leurs nouveaux logements dans Les suites Marion, un tout nouvel immeuble à usage et à revenus mixtes à Saint-Boniface, construit par Réseau Compassion Network. Le projet a permis de créer 20 logements abordables adaptés aux revenus des personnes bénéficiant des services de certaines organisations de notre réseau. Vingt-huit autres logements sont disponibles au prix du marché. Le but était de créer une communauté inclusive où la dignité de chacun et chacune est respectée.

« L'un de nos objectifs était de veiller à ce qu'il n'y ait pas de distinction visible entre les unités en fournissant la même qualité de finitions dans les 48 appartements et d'éviter de séparer les unités abordables des unités au prix du marché en les dispersant sur tous les étages », explique Bob Lafrenière, chef de la direction financière et responsable du projet pour RCN. « Tout le monde mérite un endroit sécuritaire, propre et confortable pour vivre et se sentir chez soi, quelles que soient leurs circonstances particulières. Grâce à un investissement financier substantiel de la part de RCN, nous avons pu créer ces nouveaux logements à un moment où les besoins sont criants. »

À Winnipeg, comme dans toutes les villes canadiennes, l'offre de logements abordables est largement inférieure à la demande. Plus inquiétants

at these rates. Les suites Marion features four 3-bedroom suites, including an accessible unit.

One of the most important components of Les suites Marion is that the affordable suites also include wrap-around supports. Sara Riel, St.Amant and Abri Marguerite are all involved and available to work with those living in the building and needing an extra hand to manage any aspect of their daily lives.

We continue to explore the ways that our development expertise could be used to provide more opportunities and create partnerships within the affordable housing sector.

Why Housing Supports Matter

As Manitoba continues to grapple with an affordable housing crisis, the experts and advocates in the sector are typically in agreement with a way forward: a concept known as Housing First. The model posits that no one can improve their health, find a job or create more stability in their lives if they don't first have a safe and stable place to live.

"It's not just about housing, but more like 'housing plus,'" underlines CEO Daniel Lussier. "Just as Les suites Marion has wrap-around supports, we hope that more and more affordable housing projects will offer the same."

RCN board members and staff learn more about EHI with its CEO, Rick Lees (right).

Quelques membres du conseil d'administration de RCN et de son personnel en apprennent davantage sur EHI avec son directeur Rick Lees (à droite).

encore, les types de logements abordables disponibles ne répondent souvent pas aux besoins de ceux et celles qui en ont besoin. Les populations immigrantes et autochtones, par exemple, ont tendance à être plus jeunes et à avoir des familles plus nombreuses. Ainsi, il y a une pénurie de logements de trois et quatre chambres à coucher disponibles à un prix abordable. Les suites Marion ont quatre suites de trois chambres à coucher, dont une qui répond aux normes d'accessibilité.

L'une des composantes les plus importantes des suites Marion est que les appartements abordables comprennent également des services d'accompagnement aux résidents. Nos membres Sara Riel, St.Amant et Abri Marguerite sont tous engagés et disponibles pour travailler avec les locataires de l'immeuble qui ont besoin d'un coup de main supplémentaire pour gérer n'importe quel aspect de leur vie quotidienne.

Nous continuons à explorer les moyens d'utiliser notre expertise en matière de développement pour offrir davantage d'opportunités et créer des partenariats dans le secteur du logement abordable.

L'importance de l'aide au logement

Alors que le Manitoba continue d'être aux prises avec une crise d'accès à des logements abordables, les experts et les défenseurs du secteur s'accordent généralement sur une voie à suivre : un concept connu sous le nom de « logement d'abord ». Ce modèle part du principe que personne ne peut améliorer sa santé, trouver un emploi adéquat ou créer une plus grande stabilité dans sa vie s'il n'a pas d'abord un endroit sûr et stable où vivre.

« Le logement n'est pas le seul élément à considérer, mais aussi les services de soutien qui y sont annexés », souligne le directeur général de RCN, Daniel Lussier. « De la même manière que Les suites Marion offrent un soutien global à une partie de ses résidents, nous espérons que de plus en plus de projets de logements abordables proposeront la même chose. »

L'Hôtel McLaren, situé au centre-ville de Winnipeg, est depuis longtemps un projet de logements abordables, mais il manque de soutien social et les conditions de vie s'y sont détériorées jusqu'à devenir



While the McLaren Hotel in downtown Winnipeg has long been an affordable housing project, it lacked social work supports, and the living conditions had deteriorated to a truly unacceptable standard. The Equal Housing Initiative (EHI) was created to help find a solution that would ensure residents continued to have an affordable space to live, but also to increase their quality of life by knowing that they had someone to help them with any of their needs.

Our network member Sara Riel has a small team of support workers on site at the McLaren daily, building relationships and offering services as required. Réseau Compassion Network has been involved in funding and supporting the needs of EHI for two years and is excited to see the progress being made in the building, which is due to undergo a massive renovation beginning in 2025.

“The folks at the McLaren Hotel will no doubt benefit from what EHI and Sara Riel are trying to achieve, but we’re mindful of other populations who might also need housing supports,” continues Lussier. “We’re talking with our sector partners about new Canadians and how we can support their settlement and housing journey. We must be there to welcome them as they arrive, and to provide supports as they adapt to their new home and environment, to give them a better chance of success.”

With this in mind, we are also looking into developing transition housing and seeking other partnerships, like the Collaborative Housing Alliance REIT, a collaborative real estate investment trust to deliver a transformative, scalable, multi-generational and sustainable affordable housing platform in Manitoba geared to affordable and non-market rents.

inacceptables. Le programme *Equal Housing Initiative* (EHI) a été créé pour aider à trouver une solution qui permettrait aux résidents de continuer à disposer d’un logement abordable, mais aussi d’améliorer leur qualité de vie en sachant qu’ils peuvent compter sur quelqu’un pour les aider à répondre à bon nombre de leurs besoins.

L’organisme Sara Riel dispose d’une petite équipe de travailleurs de soutien sur place, au quotidien, établissant des relations et offrant des services selon les besoins de chacun. Réseau Compassion Network participe au financement et au soutien des besoins d’EHI depuis deux ans et se réjouit de voir les progrès réalisés dans le bâtiment, qui doit faire l’objet d’une rénovation massive à partir de 2025, si tout va bien.

« Les résidents de l’Hôtel McLaren bénéficient sans aucun doute de ce qu’EHI et Sara Riel tentent de réaliser, mais nous sommes conscients que d’autres populations pourraient également avoir besoin d’aide au logement », poursuit M. Lussier. « Nous discutons avec nos partenaires du secteur au sujet des nouveaux Canadiens et de la façon dont nous pouvons les aider à s’établir et à se loger. Nous devons être là pour les accueillir à leur arrivée et pour leur apporter un soutien pendant qu’ils s’adaptent à leur nouvel environnement, afin de leur donner une meilleure chance de succès. »

Dans cette optique, nous envisageons également de développer d’autres logements de transition et nous sommes à la recherche d’autres partenariats, comme celui avec le *Collaborative Housing Alliance REIT*, un fonds d’investissement immobilier collaboratif destiné à fournir une plateforme de logements abordables transformateurs, évolutifs, multigénérationnels et durables au Manitoba, axés sur des loyers abordables et non au prix du marché.





Micheline St-Hilaire (first row, right) surrounded by partners from the coalition.
 Micheline St-Hilaire (premier rang, à droite), entourée des partenaires de la coalition.

Engage the capabilities and expertise within our network:

Working Together to Transform Long Term Care

Imagine having to consider moving your elderly parent for the third time in as many years. Perhaps a change in their health status requires more specialized care than what the home care program can provide, or perhaps the residence where your parent lives is unable to provide it due to a lack of resources. This is the reality for an increasingly number of seniors and their families.

“People’s needs exceed what is currently available in our communities, challenging us to find real solutions to bring the right care and services to the right place, at the right time, and by the best team,” says Micheline St-Hilaire, CEO of Actionmarguerite, an RCN-sponsored long-term care facility. “We now need to look at innovative ways to move the long-term care sector forward to better meet needs, particularly in preparation for the aging baby boomer generation.”

Last spring, spontaneous conversations between senior executives of long-term care residences prompted the idea of attending the Ready to Impact conference in Pittsburgh, Pennsylvania. The conference focused on exploring different models

Mobiliser les capacités et l'expertise des organisations membres de notre réseau :

Travailler ensemble pour transformer les soins de longue durée

Imaginez que vous devez envisager de déménager un parent âgé pour la troisième fois en autant d'années. Peut-être qu'un changement dans son état de santé nécessite des soins plus spécialisés que ceux que le programme de soins à domicile peut fournir, ou peut-être que la résidence où vit votre parent n'est pas en mesure de lui fournir ces soins en raison d'un manque de ressources. Telle est la réalité d'un nombre croissant de personnes âgées et de leurs familles.

« Les besoins des gens dépassent ce qui est actuellement disponible dans nos communautés, ce qui nous met au défi de trouver de vraies solutions pour apporter les bons soins et services au bon endroit, au bon moment et par la meilleure équipe », déclare Micheline St-Hilaire, directrice générale d'Actionmarguerite, un établissement de soins de longue durée membre de RCN. « Nous devons maintenant trouver des moyens novateurs de faire progresser le secteur des soins de longue durée afin de mieux répondre aux besoins, notamment en prévision du vieillissement de la génération des *baby-boomers*. »

of long-term care residences, such as the American Green House (GH) model. The GH model is a trademarked model with structural, procedural, and philosophical components based on three values – a real home, a meaningful life, and empowered staff. These values are established through the creation of small, residential-style houses located in community neighbourhoods.

Micheline St-Hilaire then approached Réseau Compassion Network's CEO to talk about the conference and the U.S.-based Pioneer Network, a national leader of the culture change movement. They are helping care providers transition away from a medical, institutional model of elder care to one that is life affirming, satisfying, humane, and meaningful. This gave rise to an organic coalition of network members that includes Actionmarguerite, Dr. Gendreau Personal Care Home, the Winnipegosis & District Health Centre, as well as other care facilities in Manitoba such as Villa Youville, the Riverview Health Centre, and the Saul and Claribel Simkin Centre.

"Our coalition's mission is to leverage the powerful and committed leadership of our collective organisations to implement quality housing solutions and a person-directed living environment to better support our aging community," says Daniel Lussier, CEO of Réseau Compassion Network.

For Micheline St-Hilaire, the interesting thing about this coalition is that, while its members may have different clients, needs and approaches, they share the common goal of finding solutions. "We

Au printemps dernier, des conversations spontanées entre cadres supérieurs de résidences de soins de longue durée ont fait naître l'idée de participer à la conférence *Ready to Impact*, à Pittsburgh aux États-Unis. Cette conférence était axée sur l'exploration de différents modèles de résidences de soins de longue durée, tels que le modèle américain *Green House (GH)*. *Green House* est un modèle de marque déposée dont les composantes structurelles, procédurales et philosophiques reposent sur trois valeurs : un vrai foyer, une vie pleine de sens et un personnel responsabilisé. Ces valeurs sont établies par la création de petites maisons de style résidentiel situées dans des quartiers communautaires.

Micheline St-Hilaire a ensuite approché le directeur général du Réseau Compassion Network pour lui parler de la conférence et du *Pioneer Network* des États-Unis, un leader national du mouvement en faveur du changement de culture dans ce domaine. Ce réseau aide les prestataires de soins à passer d'un modèle médical et institutionnel de soins aux personnes âgées à un modèle qui valorise et donne un sens à la vie, qui est satisfaisant et qui est empreint d'humanité. Cette initiative a donné naissance à une coalition de membres du réseau qui comprend Actionmarguerite, le Foyer de soins personnels Dr. Gendreau, Winnipegosis & District Health Centre, ainsi que d'autres établissements de soins au Manitoba tels Villa Youville, Riverview Health Centre et Saul and Claribel Simkin Centre.

« La mission de notre coalition est de tirer parti du leadership puissant et engagé de nos organisations pour mettre en œuvre des solutions de logement de qualité et un environnement de vie adapté à la personne afin de mieux soutenir notre communauté vieillissante », déclare Daniel Lussier, directeur général du Réseau Compassion Network.

Pour Micheline St-Hilaire, l'intérêt de cette coalition réside dans le fait que, même si ses « membres » ont des clients, des besoins et des approches différents, ils partagent l'objectif commun de trouver des solutions. « Nous sommes déterminés à partager des renseignements, et même à mettre en œuvre des projets pilotes ensemble, afin de démontrer les avantages de modèles novateurs pour répondre aux besoins », explique-t-elle. Il s'agit





are committed to sharing information, and even implementing pilot projects together, to demonstrate the benefits of innovative models to meet needs,” she says. This includes combating loneliness, improving existing environments, addressing the transition of young adults into the community, exploring culturally appropriate home care services, improving supportive housing, and finding innovative models of community support as well as the development of a new supportive housing model. “It’s a long list, but it’s time to focus on deinstitutionalizing our long-term care system and moving it towards a model of living that is driven by individuals and their needs,” says Ms. St-Hilaire.

The coalition is joining forces to make a difference. “The pandemic showed us that there is strength in unity, and that we must continue to build on the relationships that were created during the peak of the pandemic within our sector,” says Micheline St-Hilaire. “Leadership isn’t about power, it’s about unity. The coalition organisations are moving forward together; we’ve applied for joint funding to create meaningful connections, we’re looking at creating an annual conference in Manitoba, and we’re working to identify what needs to be changed in our sector to make environments better.”

notamment de lutter contre la solitude, d’améliorer les environnements existants, de s’occuper de la transition des jeunes adultes dans la communauté, d’explorer les services de soins à domicile adaptés à la culture, d’améliorer les logements supervisés, de trouver des modèles novateurs de soutien communautaire et de développer un nouveau modèle de logement supervisé. « La liste est longue, mais il est temps de se concentrer sur la désinstitutionalisation de notre système de soins de longue durée et de l’orienter vers un modèle de vie axé sur les personnes et leurs besoins », déclare M^{me} St-Hilaire.

Ensemble, la coalition unit ses forces pour faire la différence. « La pandémie nous a montré que l’union fait la force et que nous devons continuer à développer les relations qui ont été créées au plus fort de la pandémie au sein de notre secteur », mentionne Micheline St-Hilaire. « Le leadership n’est pas une question de pouvoir, c’est une question d’unité. Les organisations de la coalition avancent ensemble; nous avons demandé un financement conjoint pour créer des liens significatifs, nous envisageons de créer une conférence annuelle au Manitoba et nous cherchons à identifier ce qui doit être changé dans notre secteur pour améliorer les environnements. »

Network support activities

Activités de soutien du réseau

Nurture culture:

Ethics in Health Care

Réseau Compassion Network is pleased to continue to work with our Clinical Ethicist, Katarina Lee-Ameduri, who is based at St. Boniface Hospital, Manitoba's second-largest acute care facility.

"We're always very busy with consults," admits Lee-Ameduri. "While obviously very important to staff, patients and families, many issues where consults are requested have similarities. More and more often, we are having requests from staff who are dealing with someone who has a substance use disorder, or a mental health disorder. One day, the person gives consent for a procedure, the next day, he or she withdraws consent. Staff aren't sure how to proceed. This is certainly indicative of the ways that complex poverty and lack of social supports have a big impact on care."

To help further awareness not only of the supports available through the Health Care Ethics Service (HCES), but also to help staff, families and patients expand their capacity, a robust education program has been put into place and is growing in size. "We had about 20 sessions in the last fiscal year with an average of 85 participants per lunch and learn,"

Katarina Lee-Ameduri during an ethics presentation.

Katarina Lee-Ameduri présente sur un sujet éthique.

Nourrir une culture de compassion :

L'éthique dans les soins de santé

Réseau Compassion Network est heureux de continuer à travailler avec notre éthicienne clinique, Katarina Lee-Ameduri, qui travaille à l'Hôpital Saint-Boniface, le deuxième plus grand établissement de soins aigus du Manitoba.

« Nous sommes toujours très occupés par les consultations », admet M^{me} Lee-Ameduri. « Bien que ces consultations soient évidemment très importantes pour le personnel, les patients et les familles, les problèmes pour lesquels ces consultations sont demandées présentent souvent des similitudes. De plus en plus souvent, nous recevons des demandes d'employés qui s'occupent d'une personne souffrant de troubles liés à l'utilisation de substances illicites ou de troubles mentaux. Un jour, la personne donne son consentement pour une procédure, le lendemain, elle se rétracte. Le personnel ne sait pas comment procéder. Cette situation est certainement représentative de la façon dont la pauvreté complexe et le manque de soutien social ont un grand impact. »

Afin de mieux faire connaître les services offerts par le Service d'éthique en soins de santé, mais aussi





shares Lee-Ameduri. “Some topics are more popular and can see up to 120 participants. We’re very heartened by this interest and will continue to offer these sessions.”

The Health Care Ethics Service also worked on a new website over the last year, which launched in early September 2024. This should help alleviate the administrative burden of managing so many education sessions for the small team in HCES.

Just as there continues to be a need to increase the size of the HCES, circumstances make this a complicated need to fill. “There’s an interplay with different levels of government and systems that is particularly interesting to navigate,” continues Lee-Ameduri. “Of course, faith-based organisations such as ours are willing and able to invest in more of these services, but a lack of qualified candidates is challenging.”

Lee-Ameduri offers ethics supports across the network, which includes special considerations for dementia patients in our long-term care facilities, as well as helping other network members navigate their own ethics committees or ethics challenges.

Mindfulness Offerings

Réseau Compassion Network is especially proud to be recognized for its education and formation opportunities. In the last fiscal year, we expanded our offerings to include mindfulness retreats entitled “Heart of Leadership”, held in a peaceful rural Manitoban location, where attendees could truly disconnect from their daily lives. Over the course of two retreats, 46 leaders from across the network were invited to reflect and reconnect with themselves, to spend time in meditation, contemplation or prayer, to rest and to gather with likeminded colleagues.

d’aider le personnel, les familles et les patients à développer leurs capacités, un solide programme de formation a été mis en place et ne cesse de prendre de l’ampleur. « Nous avons organisé une vingtaine de sessions au cours de la dernière année financière, avec une moyenne de 85 participants par dîner-causerie », explique M^{me} Lee-Ameduri. « Certains sujets sont plus populaires et peuvent attirer jusqu’à 120 participants. Cet intérêt est très encourageant et nous continuerons à proposer ces sessions. »

Le Service d’éthique en soins de santé a également travaillé sur un nouveau site Web au cours de l’année écoulée, qui a été lancé au début du mois de septembre 2024. Cela devrait permettre d’alléger la charge administrative que représente la gestion d’un si grand nombre de sessions de formation pour la petite équipe du Service d’éthique.

S’il est toujours nécessaire d’augmenter la taille du Service d’éthique en soins de santé, les circonstances font qu’il s’agit d’un besoin compliqué à satisfaire. « Il y a une interaction entre les différents niveaux et systèmes de gouvernement qui est particulièrement intéressante à gérer », poursuit M^{me} Lee-Ameduri. « Bien sûr, les organisations confessionnelles comme la nôtre sont désireuses et capables d’investir dans un plus grand nombre de ces services, mais le manque de candidats qualifiés est certainement un défi. »

M^{me} Lee-Ameduri offre un soutien en matière d’éthique à l’ensemble du réseau – y compris des considérations particulières pour les patients atteints de démence dans nos établissements de soins de longue durée – et aide les autres membres du réseau à gérer leurs propres comités d’éthique ou leurs défis en matière d’éthique.

Opportunités de pratiquer la pleine conscience

Réseau Compassion Network est particulièrement fier d’être reconnu pour ses possibilités d’éducation et de formation. Au cours du dernier exercice financier, nous avons élargi notre offre en proposant des retraites sur la pleine conscience intitulées « L’Essence du leadership », organisées dans une région rurale paisible du Manitoba, où les participant.e.s pouvaient vraiment déconnecter de leur vie quotidienne. Au cours de deux retraites, 46 leaders de l’ensemble du réseau ont été invités à se recueillir et à se ressourcer; à consacrer du temps à la méditation, à la contemplation ou à la prière; à se reposer; et à se retrouver entre collègues partageant les mêmes valeurs.

One of the retreat participants, France Rama, who works at the Centre de santé Saint-Boniface, shared the following when asked to reflect on her time away: "It's five days to step away from everyday life to concentrate on yourself and your needs. You go back to your work and home life as a better person. You come back from retreat reconnected to yourself and, all of a sudden, that compassion we want to demonstrate shows up a bit more and more easily. You're more forgiving of yourself and others."

This aligns deeply with our wish to see each member of our community thrive, whether they are a client or a staff member. "The retreat is an opportunity for a leader to step back from all the responsibilities of their world, and to be able to tap into some silence, very much like the Sisters would do," shares Daniel Lussier, CEO of RCN. "The systems that most of our CEOs and senior managers are dealing with are ambiguous, complex and challenging. We want

L'une des participantes à la retraite, France Rama, qui travaille au Centre de santé Saint-Boniface, a partagé ce qui suit lorsqu'on lui a demandé de commenter son séjour : « Il s'agit de cinq jours pour nous éloigner de la vie quotidienne et pour nous concentrer sur nous-même et sur nos besoins. Nous retournons au travail et à notre vie de famille dans un meilleur état d'esprit. Nous rentrons de la retraite réconciliés avec nous-mêmes et, tout à coup, la compassion dont nous voulons faire preuve se manifeste un peu plus, et plus facilement. Nous sommes plus indulgents envers nous-mêmes et envers les autres. »

Cela correspond profondément à notre souhait de voir chaque membre de notre communauté s'épanouir, qu'il soit un client ou un membre du personnel. « La retraite est l'occasion pour un leader de prendre du recul par rapport à toutes les responsabilités de son monde et de se plonger dans le silence, comme le feraient les sœurs »,

Participants at the Heart of Leadership retreat held in mid-April 2024.

Les participant.e.s à la retraite l'Essence du leadership tenue à la mi-avril 2024.





to provide leaders with the opportunity to build resilience, self-compassion and find some new tools to help them navigate their days."

In essence, we believe we've found one way to help leaders create environments where compassion can flourish, starting by investing in themselves. The CEOs of our network members have all indicated that there is great value in these retreats, and they are now a part of our annual offerings.

While the Heart of Leadership retreats are the cornerstone of our offerings, the Culture and Compassion team also created many more experiences to help all staff and volunteers further explore topics that ensure we are bringing our whole and best selves to work for the benefit of those we care for.

There were 4 half-day local retreats, where participants were invited to reconnect with themselves and renew their energy. Our weekly meditation circles, which are held over Zoom, are designed to invite easy, quick moments of reflection. Lastly, the Invitation Speakers series hosted three events, which explored complex poverty, the doctrine of discovery and its impact on Indigenous people, and anti-racist leadership. This last topic was covered in a shorter session that was open to all network members and followed the next day by a full-day workshop specifically designed for leaders of network member organisations.

explique Daniel Lussier, directeur général du Réseau Compassion Network. « Les systèmes auxquels la plupart de nos directions générales et hauts gestionnaires sont exposés sont ambigus, complexes et difficiles à gérer. Nous voulons leur donner l'occasion de renforcer leur résilience et leur compassion, et de trouver de nouveaux outils pour les aider à gérer leurs journées bien remplies. »

En fait, nous pensons avoir trouvé un moyen d'aider les dirigeantes et les dirigeants à créer des environnements propices à l'épanouissement de la compassion, en commençant par investir en eux. Les directions générales des membres de notre réseau ont toutes indiqué que ces retraites étaient très utiles, et elles font désormais partie de nos offres de formation annuelles.

Si les retraites « l'Essence du leadership » constituent la pierre angulaire de nos offres, l'équipe Culture et compassion a également créé de nombreuses autres expériences, offertes à l'ensemble du personnel et des bénévoles, pour explorer plus en profondeur des sujets afin d'assurer que nous nous investissons pleinement et que nous donnons le meilleur de nous-mêmes au travail, pour le bien des personnes dont nous nous occupons.

Quatre retraites locales d'une demi-journée ont été organisées, au cours desquelles les participant.e.s ont été invités à se reconnecter à eux-mêmes et à se ressourcer. Puis, nos cercles de méditation hebdomadaires, qui se déroulent sur Zoom, sont conçus pour favoriser des moments de réflexion faciles et de courtes durées. Enfin, la série de conférenciers invités a accueilli trois événements qui ont exploré la pauvreté complexe, la doctrine de la découverte et son impact sur les peuples autochtones, ainsi que le leadership antiraciste. Ce dernier sujet a été couvert lors d'une session plus courte ouverte à tous les membres du réseau et suivie le lendemain d'un atelier d'une journée entière destiné spécifiquement aux leaders des organisations membres du réseau.

Building Network Community: **Bringing Staff Member's Ideas to Life**

Our front-line staff are deeply connected to their communities and their clientele. They'll often see and understand issues before management or RCN itself. We believe their knowledge and contributions are essential to our mission. RCN offers annual funding of up to \$150,000 for new projects or programs to be implemented within the network.

Our Inspiration Grants program offers organisations up to \$50,000 to bring a new idea into reality. The project must come from a staff member and should be a bold and innovative way to meet a need within their organisation. This year's funded projects include walking paths, Indigenous cultural activities for youth, feeding supports for children with autism, a wellness space for those without the funds to buy a gym membership and a composting program to help reduce the impact of group homes.

Reimagining Volunteer Programs

As the world continues to find its footing after a period of isolation during the pandemic, several Réseau Compassion Network members are focusing their attention on reviving long-dormant volunteer programs to help create more meaningful connections within their communities.

Starting with Actionmarguerite, Villa Aulneau and Résidence Despins, staff from the Volunteer Services department at St.Amant have been hosting information sessions and gathering feedback from staff, residents and families.

"This is all about creating authentic and meaningful relationships," shares Tracy Laluk, Manager of Volunteer Services and Community Connections at St.Amant. "We asked folks what a volunteer program could and should look like. What we heard that

A group of new volunteers interested in getting involved with Actionmarguerite residents.

Un groupe de nouveaux bénévoles intéressés à s'investir auprès des résidents d'Actionmarguerite.

Bâtir une communauté dans le réseau :

Donner vie aux idées des membres du personnel

Nos employés de première ligne sont profondément engagés envers leur communauté et leur clientèle. Ils perçoivent et comprennent les enjeux souvent avant la direction ou le Réseau Compassion Network lui-même. Nous estimons que leurs connaissances et leurs contributions sont essentielles à notre mission. RCN offre un financement annuel allant jusqu'à un total de 150 000 \$ pour de nouveaux projets ou programmes à mettre en œuvre au sein du réseau.

Notre programme de subventions « Inspiration » offre aux organisations membres jusqu'à 50 000 \$ pour implanter une nouvelle idée. Le projet doit émaner d'un membre du personnel et constituer un moyen audacieux et novateur de répondre à un besoin au sein de son organisme. Parmi les projets financés cette année, notons des sentiers pédestres, des activités culturelles autochtones pour les jeunes, de l'aide pour nourrir les enfants autistes, un espace bien-être pour les personnes qui n'ont pas les moyens de s'abonner à une salle de sport, et un programme de compostage pour aider à réduire l'impact des foyers de groupe.

Repenser les programmes de bénévolat

Alors que le monde continue de retrouver ses esprits après une période d'isolement pendant la pandémie, plusieurs membres du Réseau Compassion Network se concentrent sur la réactivation de leur programme de bénévolat, en veilleuse depuis longtemps, afin de contribuer à créer davantage de liens significatifs au sein de leur communauté.

Dans un premier temps, le personnel du service des bénévoles de St.Amant a organisé des séances



credit : Équipe de compassion RCN Compassion Crew



credit : Équipe de compassion RCN Compassion Crew

Tracy Laluk, left, with members of the volunteer services team, at a recruitment fair.

Tracy Laluk, à gauche, avec des membres de l'équipe des services de bénévolat, à une foire de recrutement.

everyone needs someone to spend time with, even if they have friends and family who visit."

Funded by a Community Services Recovery Fund grant from United Way Winnipeg, the "Reimagining Volunteerism" project is finding ways to focus on individual needs and not just generic experiences. The volunteer services team at St.Amant was more than happy to lend their expertise to support the organisations looking to reinvigorate their program.

"We met with staff from the organisations, all of whom are all so eager to welcome a volunteer program or reviving an existing one," shares Laluk. "They truly want the best for the individuals they're supporting. We even had a maintenance person ask us if there were any other ways he could help residents feel more at home. It's been so heart-warming to meet so many people who care so much."

While meaningful connections are the goal, the "Reimagining Volunteerism" project is also setting out to create best practices and a guide for how to recruit, train, onboard, recognize and retain volunteers. "We're going to try to reimagine the volunteer program at each site," explains Laluk. "We're starting from the ground up so it will take us some time, but by the end we'll have manuals, policies and procedures to ensure the program's success. And we're hoping that we'll be able to expand these programs to other organisations in the network. They will of course be able to customize it to fit their own mission and values, but this will be a solid foundation for them to build on."

d'information avec Actionmarguerite, la Villa Aulneau et la Résidence Despins, et a recueilli les commentaires du personnel, des résident.e.s et des familles.

« Il s'agit avant tout de créer des relations authentiques et significatives », explique Tracy Laluk, responsable des services de bénévolat et des relations avec la communauté à St.Amant. « Nous avons demandé aux gens à quoi pouvait et devait ressembler un programme de bénévolat. Ce que nous avons entendu, c'est que les résidents ont tous besoin de quelqu'un avec qui passer du temps, même si des amis et des membres de la famille viennent leur rendre visite. »

Subventionné par le *Community Services Recovery Fund* de Centraide Winnipeg, le projet « Réimaginer le bénévolat » trouve des moyens de se concentrer sur les besoins individuels et pas seulement sur des expériences génériques. L'équipe des services de bénévolat de St.Amant était plus qu'heureuse de mettre son expertise au service des organisations qui cherchaient à revitaliser leur programme.

« Nous avons rencontré des membres du personnel des organisations, qui sont toutes très enthousiastes à l'idée d'accueillir un programme de bénévolat ou de raviver celui qui existait », explique M^{me} Laluk. « Ils veulent vraiment ce qu'il y a de mieux pour les personnes qu'ils soutiennent. Un préposé à l'entretien nous a même demandé s'il y avait d'autres façons pour lui d'aider les résidents à se sentir plus à l'aise. C'est très touchant de rencontrer tant de personnes aussi bienveillantes. »

Bien que l'objectif soit d'établir des liens significatifs, le projet « Réimaginer le bénévolat » vise également à créer des pratiques exemplaires et un guide pour le recrutement, la formation, l'intégration, la reconnaissance et la fidélisation des bénévoles. « Nous allons essayer de repenser le programme de bénévolat dans chaque site », explique M^{me} Laluk. « Nous partons de zéro, ce qui nous prendra du temps, mais nous disposerons à la fin de manuels, de politiques et de procédures pour assurer la réussite du programme. Nous espérons pouvoir étendre ces programmes à d'autres organisations du réseau. Elles pourront bien sûr les adapter à leur mission et à leurs valeurs, mais il s'agira pour elles d'une base solide sur laquelle elles pourront compter. »

Operational Activities

Activités opérationnelles

Cultivate relationships with Catholic governance and partners engagement:

The Synodal Process: Learning Begins with Listening

Our Network CEOs have been asking for more clarity and discussion around creating welcoming environments, including the challenges around the incongruence (perceived or real) between the gospel messages of dignity, love, respect for all and the Church's position related to those who do not feel fully welcomed throughout our mission (i.e. women, LGBTQ2S+ community).

We were thus happy to be a host location for the Synodal discussions led by Sister Elizabeth Davies. We held multiple gatherings with members of our founding congregations, our staff and volunteers, including board members. The conversations were robust and sometimes emotional, which is in alignment with the deep commitment to inclusion and equity that we see in our Network.

There was space for all experiences and perspectives, a fact that was appreciated by those who participated. One attendee said, "The reflections that were shared today showed both the joy of being heard and the grief of harms that are not easily changed."

The work we did locally was the beginning of conversation and has expanded across the country. Other members of the Catholic Health Alliance of Canada (CHAC) are interested in the dialogue we are creating, and the national body has agreed to move forward together over the next years to better listen to and consult on the concepts of inclusion and a welcoming church.

Cultiver les relations avec la gouvernance catholique et l'engagement des partenaires :

Le processus synodal : L'apprentissage commence par l'écoute

Les directions générales des organisations membres du Réseau ont demandé plus de clarté et de mener des discussions entourant la création d'environnements accueillants, y compris les défis liés à l'incongruité (perçue ou réelle) entre les messages évangéliques de dignité, d'amour, de respect pour tous et toutes et la position de l'Église concernant ceux et celles qui ne se sentent pas pleinement accueillis dans le cadre de notre mission (c'est-à-dire les femmes et la communauté LGBTQ2S+).

Nous avons donc été heureux d'accueillir des discussions synodales menées par sœur Elizabeth Davies. Nous avons organisé plusieurs réunions avec les membres de nos congrégations fondatrices, notre personnel et

nos bénévoles, y compris les membres du conseil d'administration. Les conversations ont été animées et parfois émotionnelles, ce qui correspond à l'engagement profond en faveur de l'inclusion et de l'équité que nous constatons au sein de notre réseau.

Toutes les expériences et tous les points de vue ont été pris en compte, ce qui a été apprécié par les participantes et les participants. L'un des participants a déclaré : « Les réflexions partagées aujourd'hui ont montré à la fois la joie d'être entendu et le chagrin de subir des préjugés qu'il n'est pas facile de changer. »

Le travail que nous avons accompli au niveau local a été le point de départ d'une conversation qui s'est étendue à l'ensemble du pays. D'autres membres de l'Alliance catholique canadienne de la santé (ACCS) s'intéressent au dialogue que nous sommes en train de créer, et l'organisme national a accepté d'aller de l'avant au cours des prochaines années pour mieux écouter et pour mener des consultations sur les concepts de l'inclusion et d'une église accueillante.



RCN welcomed CHAC

As those entrusted with the legacy of our founding congregations, we constantly seek ways to live out the values and the charisms handed down to us by the Sisters. We were pleased to welcome the Catholic Health Alliance of Canada (CHAC) to Winnipeg in November 2023 so they could conduct a peer-led review of our sponsor roles, relationships and accountability.

CHAC reviews three major ways that organisations such as RCN can impact their communities. Their final report includes 15 strengths and seven opportunities, which are paraphrased below:

We **SPONSOR** with a flourishing of love and compassion throughout the Network.

We **INSPIRE** with the provision of strategic supports to Network Organisations (sponsored works).

We **CREATE** as a catalyst that supports innovative responses to emerging needs.

RCN a accueilli l'ACCS

À titre de responsables de l'héritage de nos congrégations fondatrices, nous cherchons constamment des façons de vivre les valeurs et les charismes qui nous ont été transmis par les sœurs. Nous avons eu le plaisir d'accueillir l'Alliance catholique canadienne de la santé (ACCS) à Winnipeg, en novembre 2023, afin qu'elle puisse procéder à un examen par les pairs de nos rôles, de nos relations et de notre responsabilité en tant qu'organisme parrain.

L'ACCS examine les trois principaux moyens par lesquels les organisations telles que RCN peuvent avoir un impact sur leurs communautés. Son rapport final comprend 15 forces et sept opportunités, qui sont paraphrasées ci-dessous :

Nous **PARRAINONS** en favorisant l'épanouissement de l'amour et de la compassion dans l'ensemble du réseau.

Nous **INSPIRONS** en apportant un soutien stratégique aux organisations membres du réseau (œuvres parrainées).

Nous **CRÉONS** en tant que catalyseur qui stimule des réponses innovantes aux besoins émergents.

Some of RCN staff, always ready to welcome and engage.

Une partie du personnel de RCN, toujours prêt à accueillir et à s'engager.



Grow our brand communications: A Digital Campaign That Delivered

This fiscal year, RCN launched its first comprehensive digital campaign. Sponsored ads and content across Facebook, Instagram and Google were used to begin exploring the types of content and messages that achieve the most success, generating more appeal for different target audiences. During this first campaign, we learned what works and to what extent.

Many angles and stories were trialed during the year: the story of Kennedy, a young woman with a traumatic brain injury at St.Amant; a call for new volunteers for Actionmarguerite; a promotion of the services and the online boutique of Centre Flavie; a call for new board members, to name just a few.

There are many concrete statistics now available to tell the story of this campaign: over 15,000 clicks on our Google ads in May 2024, and over 1,500 people were driven to our website home page from our Facebook ads in that same period. Typically, statistics are our main determinant for success, but in this case, we also had much anecdotal evidence.

Our Director of Governance Services, Stéphane Dorge, reports that he now has a waiting list of potential board members; the interest was so strong that he had to ask people to be patient for a year before finding a position for them.

Our volunteer program coordinators onboarded 90 new volunteers at Actionmarguerite and attributed much of that success to the campaigns on social media.

Many of our staff members have had interactions with front-line staff or members of the public who say, "Réseau Compassion Network? I see you guys everywhere lately!"

RCN has also developed a 3-minute brand video to talk about our vision, mission and values, and

Développer les communications autour de notre image de marque :

Une campagne numérique qui porte fruit

Au cours de cet exercice financier, RCN a lancé sa première campagne numérique en ligne. Des publicités et des contenus commandités sur Facebook, Instagram et Google ont été utilisés pour commencer à explorer les types de contenus et de messages qui obtiennent le plus de succès, suscitent

d'avantage d'attrait pour différents publics cibles. Au cours de cette campagne, nous avons appris ce qui fonctionne et dans quelle mesure.

De nombreux angles de traitement et histoires ont été testés au cours de l'année : l'histoire de Kennedy, une jeune femme atteinte d'une lésion cérébrale traumatique à St.Amant; un appel au recrutement de bénévoles pour Actionmarguerite; une promotion des services et de la boutique en ligne du Centre Flavie; un appel pour de nouveaux membres de conseils d'administration, pour n'en nommer que quelques-unes.

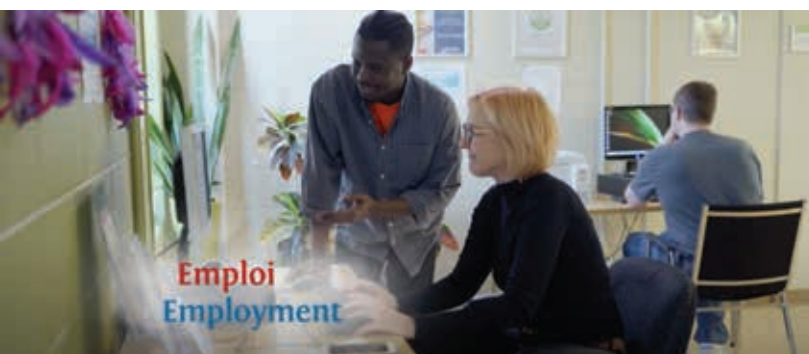
De nombreuses statistiques sont maintenant disponibles pour illustrer l'histoire de cette campagne : nous avons reçu plus de 15 000 clics sur nos publicités Google en mai 2024, et plus de 1 500 personnes ont été dirigées vers notre page d'accueil de notre site Web à partir de nos publicités Facebook au cours de la même période. En règle générale, les statistiques sont notre principal

indicateur de réussite, mais dans ce cas-ci, nous disposons également de nombreuses preuves anecdotiques.

Notre directeur des services de gouvernance, Stéphane Dorge, nous a informé qu'il a désormais une liste d'attente de membres potentiels pour siéger sur un des conseils d'administration de nos organisations membres; l'intérêt était si fort qu'il a dû demander aux personnes concernées de patienter pendant un an avant qu'il puisse leur trouver un poste.



to demonstrate the work done by our member organisations and by our own initiatives and projects to meet unmet needs in our communities. Launched at our Annual General Meeting, the video will be used on all available platforms to make as many people as possible aware of the scope of our mission and our desire to be an agent of change and to invest in bold, innovative solutions to make a difference in the lives of people who face barriers related to complex poverty.



The strategic pillar of communicating our mission has many goals: ensuring our staff and organisations know us and understand the values and the advantages we bring; helping the general public to understand that there are people dedicated to providing health, social and human services with love and compassion at the forefront; letting governments and community partners know that we are here to help when our expertise can stimulate innovation and help respond to unmet needs. These digital campaigns and the video expand our reach and have been instrumental in succeeding in some of our communications goals.

Les coordonnatrices de notre programme de bénévolat ont recruté 90 nouveaux bénévoles à Actionmarguerite et ont attribué une grande partie de ce succès à la campagne menée dans les médias sociaux.

Plusieurs membres de notre personnel ont eu des interactions avec des employés de première ligne ou des membres du public qui ont dit : « Réseau Compassion Network? Je vous vois partout dernièrement! »

RCN a également développé une vidéo de trois minutes pour présenter sa vision, sa mission et ses valeurs, et pour démontrer le travail accompli par ses organisations membres et par ses propres initiatives et projets pour répondre aux besoins non satisfaits de nos communautés. Lancée lors de notre assemblée générale annuelle, la vidéo sera utilisée sur toutes les plateformes disponibles afin de sensibiliser le plus grand nombre de personnes possible sur la portée de notre mission et notre volonté d'être un agent de changement et d'investir dans des solutions audacieuses et innovantes pour faire la différence dans la vie des personnes confrontées à des obstacles liés à la pauvreté complexe.

Le pilier stratégique de la communication de notre mission a de nombreux objectifs : s'assurer que notre personnel et nos organisations nous connaissent et comprennent les valeurs que nous prônons, les avantages que nous apportons; aider le grand public à comprendre qu'il existe des personnes qui se consacrent à l'offre de services de santé, de services sociaux et de services à la personne avec amour et compassion; faire savoir aux gouvernements et aux partenaires communautaires que nous sommes là pour aider quand nos expertises peuvent stimuler l'innovation et aider à répondre à des besoins non satisfaits. Ces campagnes numériques et la vidéo élargissent notre champ d'action et nous ont permis d'atteindre plusieurs de nos objectifs de communication.

Watch our new video by scanning this QR code



Regardez la vidéo en numérisant ce code QR à l'aide de votre camera de cellulaire



AGA de Réseau Compassion Network AGM 2024

A strong AGM that reinforces the sense of being part of a family

There are many channels which can be used to tell the story of our network. We regularly use a monthly e-newsletter, which is sent out to over 1,300 subscribers and boasts incredibly high open and read rates. We also have a social media presence that is growing steadily, and a website that is frequently updated and amended to reflect our mission and the work done in the community.

One of the advantages we have as a large family of organisations is the potential to have thousands of ambassadors to talk about the important work we do: staff, volunteers and clients/patients. During our Annual General Meeting (AGM), that's the aim we have: give our leaders and boards members the information, the inspiration and the motivation to share what they love about Réseau Compassion Network and what we must continue to pay attention to.

A new format, adopted two years ago, breathes new life into the event. The communications team at RCN speaks with every CEO several months in advance of the AGM to get a sense of the successes, challenges and new programs from the last year. With that in mind, the team selects topics for discussion

Une AGA forte qui renforce le sentiment de faire partie d'une famille

L'histoire de notre réseau peut être racontée à l'aide de différentes méthodes. Nous utilisons une lettre d'information électronique mensuelle, qui est envoyée à plus de 1 300 abonnés, et dont les taux d'ouverture et de lecture sont incroyablement élevés. Nous avons également une présence dans les médias sociaux qui ne cesse de croître, et un site Web qui est fréquemment mis à jour et modifié pour refléter notre mission et le travail fait dans la collectivité.

L'un des avantages que nous avons en tant que grande famille d'organisations est la possibilité d'avoir des milliers d'ambassadeurs pour parler de l'important travail que nous faisons : le personnel, les bénévoles et les clients/patients. Lors de notre assemblée générale annuelle (AGA), nous nous sommes fixés comme objectif de donner à nos leaders et aux membres de nos conseils d'administration les renseignements, l'inspiration et la motivation nécessaires pour partager ce qu'ils aiment au sujet du Réseau Compassion Network et de ce que nous devons continuer à porter attention.

Un nouveau format, adopté il y a deux ans, insufflé de la vie à l'événement. L'équipe des communications du RCN s'entretient avec chaque direction générale

and the best format for sharing each subject. The three methods for presentation are: a fireside chat with RCN CEO Daniel Lussier, during which leaders highlight a topic of importance, a 3- to 4-minute professionally produced video on a selected topic, or a PowerPoint presentation to cover some high-level details.

The afternoon of presentations includes pauses for discussion, as well as important updates from RCN to its members: what are we working on, what's next, what are we keeping an eye on in our community. One CEO shared, "I know we're all really busy, but we need this type of day together. We need the time to hear what the network is up to, what our sister organisations are trying to achieve, and to be reminded of all the good work that's happening."

The intention of our AGM isn't simply to report, but to connect, to communicate, to discuss and to empower. With a clear vision for the goals of an event, any gathering can become a powerful tool for communication, public relations and awareness.

Some of our outgoing Network organisations Board members that we had the chance to thank at our annual banquet.

Quelques membres sortants de conseils d'administration d'organisations du réseau que nous avons eu l'occasion de remercier lors de notre banquet annuel.

plusieurs mois avant l'AGA afin de se faire une idée des succès, des défis et des nouveaux programmes mis en place durant l'année écoulée. Dans cette optique, l'équipe sélectionne les sujets de discussion et le meilleur format pour les partager. Les trois méthodes de présentation sont les suivantes : une discussion en direct, sur l'estrade, avec Daniel Lussier, directeur général du RCN, au cours de laquelle les dirigeant.e.s mettent en relief de manière informelle un sujet d'importance; une vidéo de trois à quatre minutes produite par des professionnels sur le sujet retenu; ou une présentation PowerPoint pour couvrir certains détails de haut niveau.

L'après-midi de présentations comprend des pauses pour des discussions, ainsi que des mises à jour importantes du RCN à ses membres : ce sur quoi nous travaillons, ce qui s'en vient, ce sur quoi nous gardons un œil ouvert. Un directeur général d'une organisation membre a déclaré : « Je sais que nous sommes tous très occupés, mais nous avons besoin de ce genre de journée passée ensemble. Nous avons besoin de prendre le temps d'écouter ce que fait le Réseau et ce que nos organisations sœurs essaient de réaliser. Il est bon de nous rappeler tout le travail qui se fait. »

L'objectif de notre assemblée générale annuelle n'est pas simplement de dresser un bilan, mais de créer des liens, de communiquer, de discuter et de favoriser la responsabilisation. Avec une vision claire des objectifs, tout rassemblement peut devenir un outil puissant de communication, de relations publiques et de sensibilisation.



Reconciliation Activities

Activités de réconciliation

Work with and support the reconciliation journeys of our Network organisations:

Social Impact Bonds: A Learning Experience at Marymound

When the Province of Manitoba issued a request for an expression of interest to implement a new program – funded by a social impact bond – with the goal of reducing youth involvement with the justice system, Marymound spent much time discussing whether they might be the right fit for the program.

“We knew we could create a program and a way to engage youth and families so that their voices are lifted in whatever is happening,” explains Marymound Executive Director, Nancy Parker. “We were mostly looking to make sure that Indigenous youth were connected to their culture and community, which meant the initiative would be Indigenous led. We were very clear through the vetting process and conversations in community that this was essential.”

Travailler avec les organisations de notre réseau et soutenir leur démarche de réconciliation :

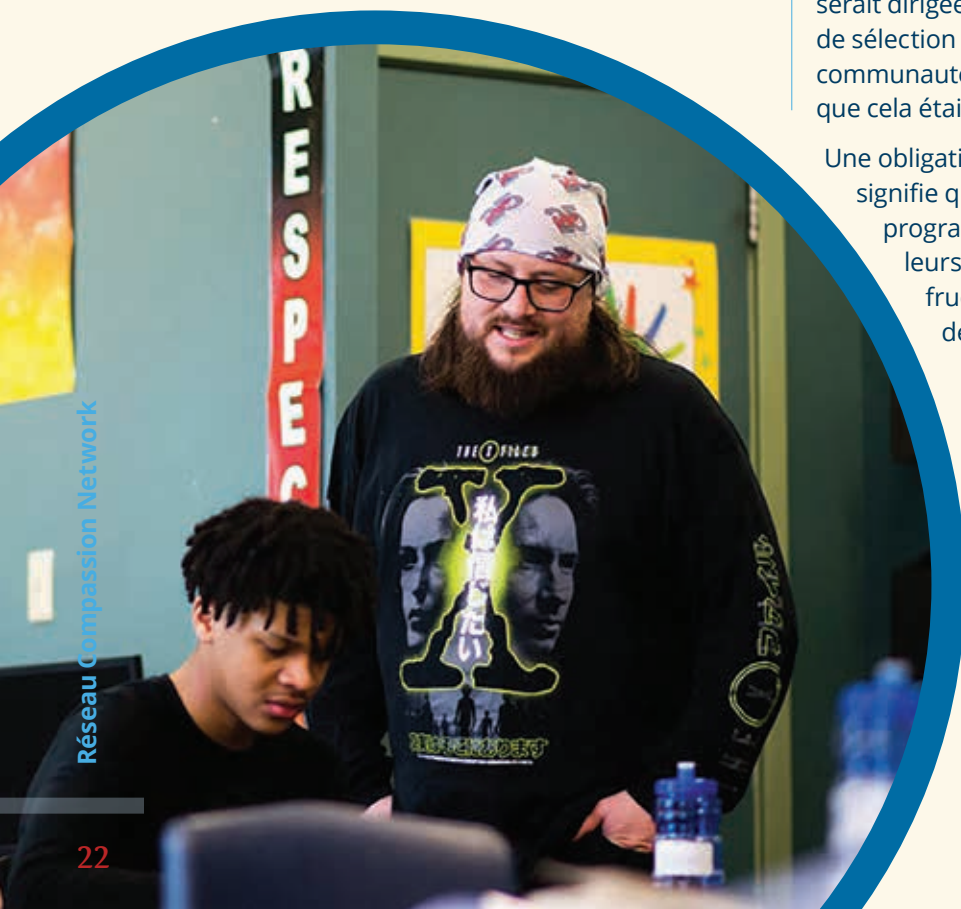
Obligations à impact social : une expérience d'apprentissage pour Marymound

Lorsque la province du Manitoba a lancé un appel à manifestation d'intérêt pour la mise en œuvre d'un nouveau programme – financé par une obligation à impact social – dans le but de réduire l'implication des jeunes dans le système judiciaire, Marymound a passé beaucoup de temps à discuter de la question à savoir s'il pouvait être le bon candidat pour mettre en œuvre le programme.

« Nous savions que nous pouvions créer un programme et un moyen de mobiliser les jeunes et les familles afin que leurs opinions soient prises en compte dans tout ce qui se passe », explique Nancy Parker, directrice exécutive de Marymound. « Nous voulions surtout nous assurer que les jeunes autochtones étaient connectés à leur culture et à leur communauté, ce qui signifiait que l'initiative serait dirigée par des Autochtones. Le processus de sélection et les conversations au sein de la communauté nous ont clairement fait comprendre que cela était essentiel. »

Une obligation à impact social, dans ce cas, signifie que les investisseurs soutiennent le programme et reçoivent un rendement sur leurs investissements si le programme s'avère fructueux. Dans ce cas, cela signifie moins de jours d'incarcération pour les jeunes.

Marymound a été sélectionné pour réaliser le programme, puis l'annonce officielle a été faite et couverte dans





A social impact bond, in this case, means that investors support the program and receive a return on their investments should the program prove successful. In this case, that meant fewer days incarcerated for youth.

Marymount was selected to deliver the program, the official announcement was made, and local media covered the project. The following day, the Winnipeg Indigenous Executives Circle (WIEC) responded in the media, expressing their concern at the selection process, as well as the project concept itself.

“We sat down with the co-chairs of WIEC, who expressed that the process of the creation of the program wasn’t fair, and those are words that we lifted up to the province, as is our role as allies,” continues Nancy Parker. “Fundamentally, the group didn’t agree with the idea of mixing financial rewards with the wellbeing of youth. They very directly asked us at Marymount to step back; and we listened. Understanding that the majority of youth in the Justice system are Indigenous, this program should then be delivered by an Indigenous organisation. We began to pivot towards subcontracting the project.”

Eventually, the Manitoba Keewatinowi Okimakanak (MKO), a political advocacy organization which represents 26 Indigenous communities in the province, was selected to carry out the program. “They are doing a wonderful job delivering the program to youth in Winnipeg and Thompson,” continues Parker. “They took a very universal approach to the program and opened it up to all youth, who can self-select into the program. They are engaging judges in Indigenous community sentencing circles – bringing forward wise practices from their culture. This is a better option for those transitioning out of care.”

les médias locaux. Le lendemain, le Winnipeg Indigenous Executives Circle (WIEC) a réagi dans les médias, exprimant son inquiétude et sa consternation face au processus de sélection et au concept même du projet.

« Nous nous sommes entretenus avec les coprésidents du WIEC, qui ont déclaré que le processus de création du programme n’était pas équitable, et c’est ce message que nous avons transmis à la province, étant donné notre rôle en tant qu’alliés », poursuit Nancy Parker. « Fondamentalement, ils n’étaient pas d’accord avec l’idée de mélanger des récompenses pécuniaires avec le bien-être des jeunes. Ils nous ont demandé très directement de prendre du recul, et nous les avons écoutés. Nous nous sommes alors tournés vers la sous-traitance. »

Finalement, la Manitoba Keewatinowi Okimakanak (MKO), une organisation de défense des intérêts politiques qui représente 26 communautés autochtones de la province, a été choisie pour mettre en œuvre le programme. « Ils font un travail formidable en proposant le programme aux jeunes de Winnipeg et de Thompson », poursuit M^{me} Parker. « Ils ont adopté une approche très universelle du programme et l’ont rendu accessible à tous les jeunes, qui peuvent s’y inscrire d’eux-mêmes. Il s’agit d’une meilleure option pour ceux et celles qui sont en phase de réintégration. »

Malgré la réflexion et la collaboration dont Marymount a fait preuve lors de la conception du programme, de nombreux constats ont pu être faits. « La pandémie a été une période très difficile pour tout le monde, et nous avons procédé à de nombreuses consultations virtuelles, mais nous

Despite how thoughtful and collaborative Marymount attempted to be in the design of the program, there were many lessons learned. “The pandemic was a very difficult time for everyone, and we did lots of virtual consultation but now we know we needed to connect more locally, and before we applied,” concludes Parker. “It’s 2024 and we’re all living together on this land. As a non-Indigenous organization delivering services to Indigenous people, we have to be humble, acknowledge our mistakes and make repair. It’s terrible to be hurtful even inadvertently. This program was always for the youth, and the youth are benefitting, as we hoped. That’s what matters most.”

Reconciliation Across the Network

Our network members are each on their own reconciliation journey. Depending on their staff complement, their clientele or their services, each organisation has a different road to walk. We have seen each of them progress in their own way, with the support of RCN, other network members or outside consultants.

This fiscal year was a period of planning and consultation for Réseau Compassion Network’s Reconcili_Action plan. We are anchoring our work in the calls to action put forth by the National Truth and Reconciliation Commission. “We’re looking to respond

savons maintenant que nous devons cultiver de meilleures relations au niveau local, et ce avant de poser notre candidature », conclut M^{me} Parker. « Nous sommes en 2024 et nous vivons tous ensemble sur cette terre. En tant qu’organisation non autochtone qui fournit des services aux populations autochtones, nous devons faire preuve d’humilité, reconnaître nos erreurs et les réparer. C’est terrible de faire du mal, même par inadvertance. Ce programme a toujours été destiné aux jeunes et ceux-ci en bénéficient, comme nous l’espérons. C’est ce qui compte le plus. »

La réconciliation dans tout le réseau

Les membres de notre réseau suivent chacun leur propre parcours de réconciliation. En fonction de leur effectif, de leur clientèle ou de leurs services, chaque organisation a un chemin différent à parcourir. Nous avons vu chacune d’entre elles progresser à sa manière, avec le soutien de RCN, d’autres membres du réseau ou de consultants extérieurs.

Cette dernière année financière a été une période de planification et de consultation pour le plan Reconcili_Action du Réseau Compassion Network. Nous orientons notre travail en fonction des appels à l’action lancés par la Commission de vérité et réconciliation du Canada. « Nous cherchons à respecter l’esprit et les intentions des appels à l’action », explique le directeur général, Daniel



to the spirit and the intentions of the calls to action,” shares CEO Daniel Lussier. “Some calls are related to the Church, others related to education and others to health. There’s an intention behind each of those calls and we need to be moving towards that.”

To better support our network members, RCN offered the services of Rhonda Forgues from Spirited Ways Consulting to a small number of organisations. Forgues has worked with the City of Winnipeg and groups across the province to move towards reconciliation in meaningful, appropriate and culturally safe ways. In this last fiscal year, she worked alongside staff St.Amant, Aulneau Renewal Centre and St. Boniface Hospital.

“One of the things that I really appreciate is the interest, openness and willingness to explore that I’m seeing within each organisation,” shares Forgues. “They are wondering how things could be done differently. How can they enhance their work so that Indigenous folk are included and supported?”

As each organisation in the network continues to learn, Forgues is heartened by the genuine interest she’s sensing. “Whatever services are being offered, I believe that leaders and staff want to hear and understand the realities of Indigenous people in health and social services. I can say that this is very different from five or 10 years ago; there has been

Lussier. « Certains appels sont liés à l’Église, d’autres à l’éducation et d’autres encore à la santé. Il y a une intention derrière chacun de ces appels et nous devons nous diriger dans ce sens. »

Afin de mieux soutenir les membres de son réseau, RCN a offert les services de Rhonda Forgues de Spirited Ways Consulting à un petit nombre d’organisations. M^{me} Forgues a travaillé avec la Ville de Winnipeg et des groupes de toute la province pour progresser vers la réconciliation par des moyens significatifs, appropriés et culturellement acceptables. Au cours du dernier exercice, elle a travaillé avec le personnel de St.Amant, du Centre de renouveau Aulneau et de l’Hôpital Saint-Boniface.

« L’une des choses que j’apprécie le plus est l’intérêt, l’ouverture et la volonté d’explorer que je constate au sein de chaque organisation », explique M^{me} Forgues. « Elles se demandent comment les choses pourraient être faites différemment : comment pourraient-elles améliorer leur travail de manière à ce que les populations autochtones soient incluses et soutenues? »

Alors que chaque organisation du réseau continue d’apprendre, M^{me} Forgues est encouragée par l’intérêt sincère qu’elle ressent. « Quels que soient les services offerts, je crois que les leaders et le personnel veulent entendre et comprendre les réalités des populations autochtones dans les services sociaux et les services de santé. Je peux dire que c’est très différent d’il y a cinq ou dix ans; il y a eu un grand changement d’attitude au fil du temps dans notre province. C’est formidable de voir que les organisations recherchent du soutien et des conseils. »

Puis, dans le cadre de la série de conférenciers invités du Réseau Compassion Network, plusieurs sujets importants ont été abordés en 2023 et 2024. Par exemple, les invités du réseau ont été conviés à écouter Christine Vanagas, une Autochtone chrétienne, qui a parlé de l’histoire et du point de vue autochtone sur la doctrine de la découverte et sur la manière dont ses effets se poursuivent jusqu’à ce jour. Cette présentation a débouché sur un cercle de partage, qui a permis aux invités de poser des questions et d’approfondir le sujet.

Centre de santé Saint-Boniface highlights National Day for Truth and Reconciliation.

Le Centre de santé Saint-Boniface souligne la Journée nationale de la vérité et de la réconciliation.



a big change in attitudes over time in our province. It's great to see that organisations are looking for support and guidance."

As part of the Réseau Compassion Network Invitation Speaker Series, several important topics were addressed in 2023 and 2024. For example, guests from the network were invited to hear from Christine Vanagas, who is a Christian Indigenous woman. She shared history and Indigenous perspective on the Doctrine of Discovery and how its impacts have continued to present day. This led to a sharing circle; a chance for guests to ask questions and have discussions.

"When it comes to reconciliation, it's a journey, not a destination," shares Daniel Lussier. "This is about learning and unlearning how to walk forward in a good way. We are committed to this path."

Throughout the year, network members hosted many types of activities to support, welcome and celebrate Indigenous people and culture in their organisations. St. Amant hosts a sacred fire many times a year, on days such as summer solstice or National Day for Truth and Reconciliation. Centre de santé Saint-Boniface is inviting staff to share their culture with their colleagues at monthly staff gatherings, and they attend community events as a team. Youville Centre is committed to anti-colonial, anti-oppressive practices, and they are continuing to work on creating policies and procedures that reflect their values. St. Boniface Hospital has hired a Truth and Reconciliation Specialist who has helped found an Indigenous student career exploration program with the Winnipeg School Division.

« En matière de réconciliation, il s'agit d'un voyage et non d'une destination », explique Daniel Lussier. « Pour nous, c'est être prêt à apprendre et à désapprendre, à aller de l'avant de façon plus juste. Nous nous engageons sur cette voie. »

Tout au long de l'année, les membres du réseau ont organisé de nombreux types d'activités pour soutenir, accueillir et célébrer les populations et les cultures autochtones au sein de leur organisation. St. Amant organise un feu sacré plusieurs fois par an, à l'occasion notamment du solstice d'été ou de la Journée nationale pour la vérité et la réconciliation. Le Centre de santé Saint-Boniface invite ses employé.e.s à partager leur culture avec leurs collègues lors de réunions mensuelles du personnel, et ils assistent en équipe à des événements communautaires. Le Centre Youville s'est engagé à adopter des pratiques anticoloniales et anti-oppressives, et il continue de travailler à l'élaboration de politiques et de procédures qui reflètent ses valeurs. L'Hôpital Saint-Boniface a embauché un spécialiste de la vérité et de la réconciliation qui a contribué à la création d'un programme d'exploration des carrières pour les étudiants autochtones, en collaboration avec la Division scolaire de Winnipeg.

Speaker Christine Vanagas, conférencière



Financial Information

Informations financières

Ensuring our Financial Future

Réseau Compassion Network Inc. has an annual operating budget of \$2.8 million. The organisation is financially independent and receives its funding from a Foundation, Dorais Charities Inc., managed by Réseau Compassion Network, that holds sufficient endowment funds to secure the future of our mission for years to come.

For the 2024 fiscal year, the combined revenue of our Network organisations is approximately \$650 million CDN. Overall, our various network organisations continue to be heavily dependent on government funding through service purchase agreements supplemented by certain business and fundraising activities.

Continued competition for fundraising dollars has resulted in economic conditions that put added financial stress on certain of our organizations. Fortunately, our network organisations have built well respected brands and are viewed favorably by our community. We are grateful that the outcomes of their hard work are enabling them to attract sufficient funding to remain sustainable.

RÉSEAU COMPASSION NETWORK BY THE NUMBERS

People Served **310,000 +**

Health & Social Services Professionals
and Staff **7,900 +**

Volunteers **1,100 +**

Approximate total Combined revenues
\$650,000,000 Annually

Total percentage of health spending
in Manitoba **9%**

Annual operating budget of Réseau
Compassion Network **\$2,8 millions**

Assurer notre avenir

Réseau Compassion Network Inc. dispose d'un budget de fonctionnement annuel de 2,8 millions de dollars. L'organisation est financièrement indépendante et reçoit son financement d'une fondation, Dorais Charities Inc. gérée par le Réseau Compassion Network, qui détient suffisamment de fonds de dotation pour assurer l'avenir de notre mission pour les années à venir.

Pour l'année fiscale 2024, le revenu combiné des organisations du réseau est d'environ 650 millions de dollars canadiens. Dans l'ensemble, nos divers organismes membres continuent de dépendre fortement du financement gouvernemental par le biais d'accords d'achat de services, complétés par certaines activités commerciales et de collecte de fonds.

La concurrence permanente pour obtenir des fonds a entraîné des conditions économiques qui ont accru la pression financière sur certaines de nos organisations. Heureusement, ces dernières se sont construites des marques bien respectées et sont perçues favorablement par la communauté. Nous sommes reconnaissants que les résultats de leur travail acharné leur permettent d'attirer suffisamment de fonds pour rester viables.

RÉSEAU COMPASSION NETWORK EN CHIFFRES

Personnes desservies **310 000 +**

Professionnel.les et employé.e.s en soins
de santé et services sociaux **7 900 +**

Bénévoles **1 100 +**

Revenus annuels combinés
approximativement
650 000 000 \$ par année

Pourcentage total des dépenses en
santé au Manitoba **9 %**

Budget annuel de fonctionnement de Réseau
Compassion Network **2,8 millions \$**

Réseau Compassion Network 2023-2024

Staff | Personnel

DANIEL LUSSIER

Chief Executive Officer
Direction générale

STÉPHANE DORGE

Director of Governance Services
and Corporate Secretary
Direction des services de gouvernance
et secrétaire général

PAUL VERMETTE

Director of Strategic Initiatives
Direction des initiatives stratégiques

JENNIFER KILIMNIK

Director of Compassion and Culture
Direction, Culture et compassion

DOMINIQUE PHILIBERT

Director of Communications
Direction des communications

KATARINA LEE-AMEDURI

Director of Ethics, Clinical Ethicist,
St. Boniface Hospital and Réseau
Compassion Network
Direction de l'éthique, éthicienne
clinique, Hôpital St-Boniface et Réseau
Compassion Network

BOB LAFRENIÈRE

Chief Financial Officer
Chef de la direction financière

JOCELYNE NICOLAS

Communications Specialist
Spécialiste des communications

MURIEL THERRIEN

Accountant
Comptable

MAXINE ROBERT

Executive Assistant & Office Manager
Adjointe aux directions et cheffe de bureau

ANDREW TERHOCH

Spiritual Care Practitioner
Praticien en soins de santé spirituelle

Board of Directors | Conseil d'administration

ARLENE WILGOSH

Chair
présidence

MONIQUE MAYNARD

Vice-Chair
vice-présidence

DANIEL E. LUSSIER**MGR. ALBERT LEGATT****KAREN MILANI****JEAN-MARC RUEST****PAUL VALLÉE****MALA SACHDEVA****FRANCINE DEROCHE****LISA RAVEN**

Catholic Health Sponsors of Manitoba 2023-2024

Board of Directors | Conseil d'administration

FRANCIS LABOSSIERE

Chair
présidence

ANTOINE HACAULT**BRIAN DENYSUIK****GISÈLE BARNABÉ****JOANNE THERRIEN****MGR. ALBERT LEGATT****MGR. RICHARD GAGNON**



102 – 156 rue Marion Street
Winnipeg, MB, Canada R2H 2W6

T: 204.410.4960

E: info@reseaucompassionnetwork.ca

reseaucompassionnetwork.ca

   /ReseauCompassionNetwork